

**Número 33 – julho/dezembro de 2016**

CIPINIUK, Alberto e RIBEIRO, Leonardo Freitas. *Produzindo animação: o animador como profissional em trabalho colaborativo e o mito do artista genial*. p. 138 a 156.

DIAS, Robson Borges. *Panorama do mérito jornalístico: prêmios em jornalismo e sua estruturação*. p. 40 a 55.

FERNANDES, Carla Montuori, FURLAN, Rafael, DIAS, Lucia e LIMA, Patrícia Cristina de. *Humor e espetáculo político: uma análise dos memes do impeachment da presidente Dilma Rousseff (PT) na mídia on-line*. p. 202-218.

FERREIRA, Francisco Romão e WOLLZ, Larissa Escarce Bento. *Diálogos transdisciplinares sobre o corpo a partir da obra de Lygia Clark*. p. 188-201.

GAMBA JUNIOR, Nilton Gonçalves e SENNA, Marcelus Gaio Silveira de. *De Caligari à Rainha Má: a influência do Expressionismo Alemão no filme Branca de Neve e os sete anões*. p. 125 a 137.

JUSTO, Carmen Silvia Porto Brunialti e MASSIMI, Marina. *Psicologia, marketing e experiência elementar: implicações para o desenvolvimento do conceito de consumidor*. p. 107 a 124.

MARTINELLI, Fernanda. *Gatsby, Dior e a produção do luxo na moda no século XX*. p. 73 a 90.

NONATO, Claudia, BULLA, Olinia e FIGARO, Roseli. *O silêncio como prescrição para o trabalho do jornalista*. p. 5 a 18.

NUNES, Ana Cecília B. *Jornalismo digital de quinta geração: as publicações para tablets em diálogo com o desenvolvimento da web*. p. 19 a 39.

SICILIANO, Tatiana e BELEZA, Joana. *Leitores enquadrados: a representação do livro e dos leitores em expressões culturais e midiáticas*. p. 175 a 187.

SILVEIRA, Ada Cristina Machado da, SCHWARTZ, Clarissa e GUIMARÃES, Isabel Padilha Guimarães. *Jornalismo no “país da periferia”: noticiabilidade, ambivalência e liminaridade*. p. 56 a 72.

UCHÔA, Fábio Raddi. *Traços da perambulação no Cinema Marginal*. p. 157-174.

VANZINI, Kátia Viviane da Silva e ROTHBERG, Danilo. *Governo eletrônico, democracia digital e comunicação pública: a presença do Poder Judiciário na internet*. p. 219-238.

VILLELA, Josely Nunes, DOMINGOS, Maria de Lurdes Costa e SOUZA, Jacqueline Lima de. *Trabalho Decente e Emprego Verde: uma reflexão no contexto do capitalismo*, p. 239.

ZIMMER, Nelson Batista e SARAIVA, Juracy Assmann. *Globalização, atualização e permanência de um estilo: Coco Chanel*. p. 91 a 106.

## Número 34 – janeiro/junho de 2017

- CÁNEPA, Laura e SUPPIA, Alfredo. *O filme espírita brasileiro: entre dois mundos*. p. 81 a 97.
- CARVALHO, Guilherme e KÖNIG, Mauri. *Entre o passado e o futuro: a reportagem e os repórteres em tempos de crise*. p. 113 a 128.
- DEL CID, Patricia Andrade. *La actividad mediadora de las Representaciones sociales en la información: dos estudios en Veracruz*. p. 180 a 197.
- DUGNANI, Patricio. *A vida é um grande reality show: da proliferação de reality shows na programação televisiva*. p. 61-69.
- ESTRADA, Alejandra Rodríguez. *Propuesta teórica-metodológica para un análisis del campo científico de la comunicación política en América Latina*. p. 145 a 162.
- GALINDO, Daniel dos Santos. *Discussões sobre o discurso publicitário: entre rupturas e repetições*. p. 33 a 44.
- LANZONI, Pablo Alberto. *Stimmungen tangíveis: incursões sobre as atmosferas na sala escura*. p. 70 a 80.
- LAPERA, Pedro Vinicius Asterito. *O encorajado Potemkin, Outubro e a Revolução russa: usos da história no processo criativo de Sergei Eisenstein*. p. 98 a 112.
- PERES-NETO, Luiz. *Epistemologia da pesquisa em comunicação e consumo: algumas conjecturas teóricas e prospecções empíricas*. p. 18 a 32.
- PORTINARI, Denise B. e WOLFGANG, Simone M. B. Medina. *Imagens e marcas: um imaginário ligado à epidemia de HIV-Aids no Brasil*. p. 45 a 60.
- POZOBON, Rejane Oliveira e RIBEIRO, Andressa Dembogurski. *Campanhas eleitorais: o processo decisório balizado pelo espetáculo político-midiático*. p. 129 a 144.
- ROCHA, Everardo e AUCAR, Aucar. *Bens e sensibilidades: consumo, ritual e classificação publicitária*. p. 5 a 17.
- SALDIERNA, Alma Rosa, MUÑIZ, Carlos e MARAÑÓN, Felipe de Jesús. *Formación ciudadana en la democracia: análisis del efecto de los medios de comunicación en la generación de conocimiento político en los pre-ciudadanos*. p. 198 a 215.
- ZURITA, Grace e VÁSQUEZ, María Belén. *La reconfiguración de la esfera pública en las redes sociales. Nociones para entender la discusión ecuatoriana en Facebook*. p. 163 a 179.

## **Nota aos colaboradores - Instruções para formatação dos artigos**

A revista **Alceu** aceita contribuições sem restrição de procedência, ressalvadas as prioridades estabelecidas pelo Conselho Editorial, e recomenda a seus colaboradores que enviem seus artigos da seguinte forma:

1. O texto pode ser enviado para o seguinte endereço eletrônico: revistas@puc-rio.br, no seguinte formato: Word, Times Roman, corpo 12, espaço 1/5.
2. Os textos devem ter o mínimo de 10 e o máximo de 20 laudas (cada lauda com cerca de 30 linhas e 70 toques por linha). Ou, se preferir, no mínimo 21.000 e no máximo 42.000 caracteres.
3. As notas, citações e bibliografia devem obedecer às normas da ABNT. As notas devem estar relacionadas no final do texto.
4. As fotos e/ou ilustrações devem ser enviadas em arquivos separados do Word, na mais alta resolução possível e nos formatos jpg, tiff ou pdf (em 300 dpi). As fotos e/ou ilustrações em cores serão reproduzidas em preto e branco na versão impressa da revista.
5. Evitar palavras, expressões ou frases grafadas com sublinhado ou negrito. Para destaques de palavras ou expressões no interior do texto, usar apenas o itálico. Para citações no interior do texto, de até três linhas, usar aspas sem itálico. Para citações com mais de três linhas, destacar a citação com texto recuado, sem aspas ou itálico.
6. Apresentar resumo de, no máximo, 150 palavras na língua original do texto e um abstract ou resumé.
7. Listar palavras-chave, keywords ou mots-clés.
8. Os artigos devem ser obrigatoriamente inéditos. Indicar, em nota à parte, caso o texto tenha sido apresentado em forma de palestra ou comunicação.
9. Informar a formação acadêmica e a filiação institucional do(s) autor(es). Em caso de artigo com mais de um autor, o primeiro autor será sempre aquele com maior titulação e/ou vínculo profissional em alguma IES.
10. Indicar e-mail do(s) autor(es) no texto, caso deseje que conste da revista.
11. Enviar com os originais uma autorização assinada pelo autor ou seu procurador, para que o trabalho seja publicado na revista **Alceu** – tanto na versão impressa quanto na versão on-line –, com endereço completo e e-mail.

O Conselho Editorial se reserva o direito de recusar os trabalhos que não atendam as normas estabelecidas e comunicará ao autor se o trabalho foi aceito sem restrições, aceito com sugestão de alterações ou recusado. Os autores receberão cinco exemplares do número que contiver sua colaboração.